

Ein Jahr nach Eröffnung des Darmstädter Design Centers:**Plexus zieht positive Bilanz**

- ✓ 1 Jahr Plexus in Deutschland: Im März 2011 eröffnete die erste große deutsche Niederlassung von Plexus in Darmstadt
- ✓ Markteintritt gelungen: Unternehmensziele für das erste Jahr wurden erreicht
- ✓ Langfristige Perspektiven: Plexus will Präsenz in Deutschland und der EMEA-Region weiter ausbauen

Darmstadt/ 26. März 2012 – Die Plexus Corp. (NASDAQ: PLXS) feiert das einjährige Bestehen seiner neuen Niederlassung in Darmstadt. Das Unternehmen, das zu den weltweit führenden Spezialisten für die Entwicklung und Fertigung von Elektronikprodukten zählt, ist erfolgreich in den deutschen Markt eingetreten und hat seine Unternehmensziele für das erste Jahr erreicht. Diese Ausgangsposition möchte Plexus nutzen, um sein Engagement in Deutschland und der EMEA-Region weiter auszubauen.

Deutsche Niederlassung mit positiver Bilanz

Das Herz der neuen Niederlassung mit einer Fläche von ca. 1500 qm bildet das Design Center. Hier werden v.a. Leistungen rund um das Design und die Entwicklung von Elektronikprodukten angeboten.

„Zu den größten Herausforderungen des ersten Jahres gehörte die Suche nach talentierten Ingenieuren sowie der Ausbau unseres Kundenstamms“, blickt **Steve Frisch, Regional President EMEA**, zurück. „Beides ist uns gelungen. Wir konnten hochqualifizierte Fachkräfte für unser Team in Darmstadt gewinnen und freuen uns nun auf die vor uns liegenden Aufgaben. Dabei steht ganz klar das Wachstum in der EMEA-Region im Vordergrund.“

Mehr als 350 hochqualifizierte Entwicklungsingenieure arbeiten weltweit in sechs Design-Zentren. Diese übernehmen Entwicklungsdienstleistungen für Elektronik-OEMs (Original Equipment Manufacturers) aus aller Welt.

PressemitteilungDatum:

26.03.2012

Zeichen (inkl. Leerzeichen):

3.808

Pressebilder:Steve Frisch,
Regional President EMEA bei PlexusDas Design-Center in den
Europa Arkaden DarmstadtDiese Bilder sind für Presseberichte über
Plexus freigegeben. Die Dateien finden Sie
z.B. hier:www.daylight-medienserver.com

Plexus setzt in der Darmstädter Niederlassung auf eine enge Kooperation mit regionalen Partnern aus Wissenschaft und Forschung. Im kommenden Jahr möchte Plexus bspw. die Zusammenarbeit mit der Technischen Universität Darmstadt weiter vertiefen.

Markteintritt gelungen

Seit der Eröffnung der Niederlassung in Darmstadt kann sich Plexus in Deutschland noch intensiver auf die Kernsektoren Industrie und Handel sowie Medizintechnik konzentrieren.

Hierzu erläutert **Frisch**: „Deutschland spielt in unserer globalen Strategie eine zentrale Rolle, denn hier befindet sich der größte Markt für Elektronikprodukte in Europa. Mit der Ansiedlung in Darmstadt haben wir unsere Marktposition weiter ausgebaut und stärken unsere integrierten Ansätze für die Realisierung von elektronischen Produkten in der EMEA-Region nachhaltig. Zudem arbeiten wir intensiv am weiteren Ausbau unserer Kundenbasis in der DACH-Region. Durch die räumliche Nähe können wir jetzt noch individueller auf regionale und kulturelle Unterschiede reagieren, aus meiner Sicht ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für Unternehmen mit einer globalen Strategie.“

Plexus wird in den Standort Darmstadt weiter investieren. **Robert Frodl, Site Director bei der Darmstädter Niederlassung von Plexus**, erklärt: „Wir werden unser Serviceangebot und sowie unsere Leistungsfähigkeit kontinuierlich ausbauen. Daher sind wir ständig auf der Suche nach hochqualifizierten Fachkräften. Mit umfangreichem Know-how und den lokalen Ressourcen in Darmstadt wollen unsere führende Position im Bereich der kleinen und mittleren Losgrößen von hoch komplexen Produkten weiter festigen.“

Langfristig gesehen erwartet Plexus in Deutschland und Europa eine steigende Nachfrage. Hierzu ergänzt **Frisch**: „Immer mehr Unternehmen erkennen EMS-Dienstleistungen als wichtigen Wachstumsfaktor an. In Zukunft werden sich vor allem die Anbieter durchsetzen, denen es gelingt, gemeinsam mit Ihren Kunden zu wachsen. Plexus verfolgt hier eine langfristig orientierte Strategie und das zurückliegende Jahr hat gezeigt, dass wir auf einem guten Weg sind“.

Über Plexus Corp. - The Product Realization Company

Der Elektronik-Spezialist Plexus bietet seit mehr als 25 Jahren optimierte Lösungen zur Realisierung von elektronischen Produkten. Die Grundlage hierfür bildet ein sogenanntes Value-Stream-Service-Modell. Dieser einzigartige Lösungsansatz zur Umsetzung von Kundenkonzepten beinhaltet innovative und aufeinander abgestimmte Dienstleistungen aus den Bereichen Produktkonzeption, Design, Kommerzialisierung, Fertigung, Erfüllung und Unterstützung. Auf deren Basis entstehen ganzheitliche End-to-End-Lösungen für Kunden aus Nordamerika, Europa und der asiatisch-pazifischen Region. Diese Services umfassen u.a. das Design und die Entwicklung von mechanischen und elektronischen sowie Softwareprodukten, aber auch von Leiterplatten und Testlösungen (Funktionstest und elektrischer Test). Hinzu kommen die Erstellung von Prototypen, die Einführung neuer Produkte (NPI), Materialbeschaffung und Supply Chain Management, die Leiterplattenbestückung und die Montage von Geräten und Komponenten, die Durchführung von ICT- und Funktionstests, Endmontage sowie Logistiklösungen, insbesondere Outbund-Logistik, Service und Reparaturen.

Plexus ist im Bereich der kleinen und mittleren Losgrößen von hoch komplexen Kundenlösungen weltweit führend. Damit übernimmt Plexus eine besondere Position im EMS-Bereich (EMS: Electronic Manufacturing Services), denn die umfangreiche Lösungspalette des Unternehmens geht weit über die vollständige Auftragsfertigung von elektronischen Baugruppen, Geräten und Systemen hinaus. Die Lösungen von Plexus werden höchsten Anforderungen in Bezug auf Flexibilität, Technologie und Qualität sowie die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen gerecht. Der preisgekrönte Kundendienst von Plexus richtet sich an mehr als 100 namhafte Unternehmen aus den Bereichen Networking (Wireline / Wireless), Infrastruktur, Medizin und Industrie sowie Verteidigung, Security und Luftfahrt. **Weitere Informationen über Plexus finden Sie im Internet unter www.plexus.com.**

Kontakt

Leser:

Plexus Deutschland GmbH
Steve Frisch
Regional President EMEA
Bratustraße 7
64293 Darmstadt
E-Mail: steve.frisch@plexus.com
Web: www.plexus.com

Presse:

Daylight Public Relations International (PR-Agentur)
Stefan Lange, M.A.
Director
Ostra-Allee 35
01067 Dresden
Tel.: +49 (0)351 / 563 413 -00
Fax: +49 (0)351 / 563 413 -09
E-Mail: stefan.lange@daylight-pr.com
Web: www.daylight-pr.com