

Expansion in der EMEA-Region:**Plexus Corp. plant 30 Mio. Euro-Investition
in neue Produktionsanlage**

- ✓ Baupläne: Neue Fertigungseinrichtung in Oradea, Rumänien
- ✓ Daten und Fakten: Auf 26.000 m² entsteht bis 2013 ein hochmoderner Fertigungskomplex für ca. 500 Mitarbeiter

Darmstadt, 3. April 2012 – Plexus Corp. (NASDAQ: PLXS) gibt heute seine Pläne für den Bau einer neuen, hochmodernen Fertigungsstätte in Oradea, Rumänien bekannt. Der US-amerikanische Elektronikdienstleister treibt damit seine Wachstumsstrategie in der EMEA-Region weiter voran. Bis zum geplanten Abschluss der Baumaßnahmen im Frühjahr 2013 entsteht mit der neuen Produktionsanlage bereits der vierte Standort in Europa. Zudem baut Plexus seine weltweit führende Position im Bereich der kleinen und mittleren Losgrößen von hoch komplexen Kundenlösungen weiter aus.

Die neue Produktionsanlage im Eurobusiness Industrie Park in Oradea, Rumänien, soll eine kleinere, bereits seit 2009 bestehende Fertigungsstrecke ablösen. Auf etwa 26.000 m² sollen Fertigungsstrecken, Büroräume und Logistikbereiche entstehen. Zudem möchte Plexus ausreichend Fläche für den Anbau weiterer Produktionskapazitäten erwerben. Die geplante Gesamtinvestition beläuft sich auf ca. 30 Mio. Euro. Zudem beabsichtigt Plexus, in der neuen Produktionsanlage etwa 250 neue Arbeitsplätze zu schaffen.

Steve Frisch, Regional President EMEA bei Plexus erklärt: „Wir sind bereits seit 2009 mit einer angemieteten Produktionsstätten am Standort Oradea vertreten. In den zurückliegenden Jahren haben wir ein kompetentes Team von Mitarbeitern aufgebaut, die hervorragende Arbeit für uns leisten. Gemeinsam ist es uns gelungen, eine Reihe von neuen Kunden zu gewinnen. Die EMEA-Region ist für uns ein wichtiger Wachstumsmarkt und gewinnt zunehmend an Bedeutung. Deshalb ist der Ausbau unserer Kapazitäten in Europa eine strategisch folgerichtige Entscheidung. Mit der Investition in den neuen Standort können wir unser Leistungsangebot im Bereich der kleinen und mittleren Losgrößen von hoch komplexen Lösungen erweitern, unsere Wettbewerbsfähig-

PressemitteilungDatum:

03.04.2012

Zeichen (inkl. Leerzeichen):

2.707

Pressebilder:Steve Frisch,
Regional President EMEA bei Plexus

Dieses Bild ist für Presseberichte über Plexus freigegeben. Die Datei finden Sie z.B. hier:

www.daylight-medienserver.com

keit für unsere Kunden ausbauen und die Total Cost of Ownership signifikant reduzieren. Davon profitieren insbesondere Unternehmen mit europäischem Endkundenmarkt. Unser anhaltendes Engagement in der EMEA-Region zeigt, dass wir eine langfristige Wachstumsstrategie verfolgen. Neben den Plexus-Standorten Kelso und Livingston (Großbritannien) sowie im hessischen Darmstadt soll die neue hochmoderne Fertigung dazu beitragen, dass wir noch flexibler auf die Anforderungen unserer Kunden in der EMEA-Region reagieren können.“

Die offizielle Bekanntgabe der Baupläne durch Plexus wurde heute vor Ort gefeiert.

Über Plexus Corp. - The Product Realization Company

Der Elektronik-Spezialist Plexus bietet seit mehr als 30 Jahren optimierte Lösungen zur Realisierung von elektronischen Produkten. Die Grundlage hierfür bildet ein sogenanntes Value-Stream-Service-Modell. Dieser einzigartige Lösungsansatz zur Umsetzung von Kundenkonzepten beinhaltet innovative und aufeinander abgestimmte Dienstleistungen aus den Bereichen Produktkonzeption, Design, Kommerzialisierung, Fertigung, Erfüllung und Unterstützung. Auf deren Basis entstehen ganzheitliche End-to-End-Lösungen für Kunden aus Nordamerika, Europa und der asiatisch-pazifischen Region. Diese Services umfassen u.a. das Design und die Entwicklung von mechanischen und elektronischen sowie Softwareprodukten, aber auch von Leiterplatten und Testlösungen (Funktionstest und elektrischer Test). Hinzu kommen die Erstellung von Prototypen, die Einführung neuer Produkte (NPI), Materialbeschaffung und Supply Chain Management, die Leiterplattenbestückung und die Montage von Geräten und Komponenten, die Durchführung von ICT- und Funktionstests, Endmontage sowie Logistiklösungen, insbesondere Outbund-Logistik, Service und Reparaturen.

Plexus ist im Bereich der kleinen und mittleren Losgrößen von hoch komplexen Kundenlösungen weltweit führend. Damit übernimmt Plexus eine besondere Position im EMS-Bereich (EMS: Electronic Manufacturing Services), denn die umfangreiche Lösungspalette des Unternehmens geht weit über die vollständige Auftragsfertigung von elektronischen Baugruppen, Geräten und Systemen hinaus. Die Lösungen von Plexus werden höchsten Anforderungen in Bezug auf Flexibilität, Technologie und Qualität sowie die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen gerecht. Der preisgekrönte Kundendienst von Plexus richtet sich an mehr als 100 namhafte Unternehmen aus den Bereichen Networking (Wireline / Wireless), Infrastruktur, Medizin und Industrie sowie Verteidigung, Security und Luftfahrt. **Weitere Informationen über Plexus finden Sie im Internet unter www.plexus.com.**

Kontakt

Leser:
Plexus Deutschland GmbH
Steve Frisch
Regional President EMEA
Bratustraße 7
64293 Darmstadt
E-Mail: steve.frisch@plexus.com
Web: www.plexus.com

Presse:

Daylight Public Relations International (PR-Agentur)

Stefan Lange, M.A.

Director

Ostra-Allee 35

01067 Dresden

Tel.: +49 (0)351 / 563 413 -00

Fax: +49 (0)351 / 563 413 -09

E-Mail: stefan.lange@daylight-pr.com

Web: www.daylight-pr.com

Safe-Harbour- und Fair-Disclosure-Erklärung

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die lediglich orientierend sind und keine historischen Fakten darstellen (dies betrifft bspw. Aussagen, die im Futur formuliert sind, und Aussagen, die Wörter wie „glauben“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „planen“, „vorhersehen“, „Ziel“, „Vorgabe“ und/oder ähnliche Begriffe und Ausdrücke enthalten). Dies gilt auch für genannte Zeiträume, die noch nicht abgeschlossen sind. Tatsächliche Sachverhalte könnten sich von den ausdrücklich oder implizit genannten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften in den hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen erheblich unterscheiden. Derartige Aussagen sind mit Risiken und Unwägbarkeiten behaftet. Hierzu gehören insbesondere die Auswirkungen von Anlaufkosten für neue Programme und Betriebsstätten (einschließlich unserer neuen Niederlassung in Darmstadt sowie anderer, bereits vollzogener bzw. geplanter Expansionen in Hangzhou/China, Oradea/Rumänien und Penang/Malaysia), aber auch die wirtschaftliche Entwicklung der Branchen, Sektoren und Kunden, für die wir tätig sind, sowie das Risiko von Verzögerungen, Änderungen und Stornierungen auf Kundenseite oder von Prognoseungenauigkeiten bei laufenden sowie bei neuen Programmen. Ebenso betroffen sind die eingeschränkte Vorhersehbarkeit der zukünftigen Auftragslage – v.a. angesichts der gegenwärtigen wirtschaftlichen Bedingungen, die Auswirkungen des Ertragsvolumens aus bestimmten Sektoren oder Programmen auf unsere Margen in bestimmten Zeiträumen sowie unsere Fähigkeit, neue Kunden zu gewinnen, Kunden zu binden und Produkte termingerecht zu liefern. Des weiteren besteht das Risiko, dass unsere Einnahmen und/oder Gewinne bei Kunden, die von Dritten übernommen wurden, beeinträchtigt werden. Risiken bestehen ferner im Zusammenhang mit Neukunden (einschließlich unserer Absprachen mit The Coca Cola Company), zu denen Verzögerungen auf Kundenseite, Anlaufkosten, die mögliche Unfähigkeit zur Vertragserfüllung, die Aufstellung geeigneter Vertragsbedingungen und fehlende laufende Aufzeichnungen über Auftragsvolumina und Zeiträume gehören. Des weiteren besteht das Risiko, dass sich unsere Arbeit auf bestimmte Kunden konzentriert. Ebenso kann unsere Fähigkeit, ein komplexes Geschäftsmodell erfolgreich umzusetzen, nicht vorhergesagt werden. Zudem besteht die Gefahr, dass neu gewonnene Programme und/oder die Kundennachfrage nicht zu den erhofften Einnahmen oder zur erwarteten Wirtschaftlichkeit führen. Kundenaufträge können u. U. nicht zu langfristigen Geschäftsbeziehungen führen. Des weiteren ist es möglich, dass die derzeit angespannte Zuliefersituation, die aufgrund eingeschränkter Kapazitäten bei einigen unserer Lieferanten besteht, einem steigenden Bedarf nicht gerecht werden kann. Hierdurch kann es zeitweise zu Engpässen und Verzögerungen im Bereich der Beschaffung von Bauteilen kommen, was Kunden wiederum dazu veranlassen könnte, ihre Prognosen und Auftragsvolumina zu erhöhen, um sich Rohstofflieferungen zu sichern. Dies kann dazu führen, dass wir Verfügbarkeit von Rohstoffen für die Herstellung von Produktbaugruppen nicht in ausreichendem Maße sichergestellt werden kann. Hinzu kommen Risiken in Bezug auf Schwankungen bei den Rohstoff- und Bauteilkosten, die hauptsächlich auf plötzliche Anstiege der Kundennachfrage zurückzuführen sind, sowie Risiken im Zusammenhang mit überschüssigen und veralteten Lagerbeständen, einschließlich des Risikos, dass im Auftrag unserer Kunden erworbene Lagerbestände u. U. nicht verbraucht oder anderweitig nicht vom Kunden bezahlt werden. Die Folge ist eine Abschreibung von Lagerbeständen. Weitere Risiken bestehen in Bezug auf die Schwäche der globalen Wirtschaft und die andauernde Instabilität der weltweiten Finanzmärkte sowie des Bankensystems, einschließlich des potentiellen Unvermögens unsererseits oder auf Seiten unserer Kunden bzw. Lieferanten, einen Zugang zu Investitionsmitteln und Kreditmöglichkeiten zu erhalten. Des weiteren bestehen Risiken in Bezug auf die Auswirkungen geänderter Preise und Margen für Produkte sowie in Bezug auf einen ungenügenden Restrukturierungsaufwand im Vergleich zu den tatsächlichen Kosten, aber auch hinsichtlich unerwarteter Kosten im Zusammenhang mit nicht gezahlten Abgaben und Strafgeldern aufgrund einer Prüfung unseres Imports durch die US-Zollbehörde (US-Customs and Border Protection) auf die Einhaltung der relevanten Vorschriften. Unerwartete Kosten und/oder Betriebsunterbrechungen können aber auch durch Übergangsprogramme oder die Auswirkungen weltweiter oder lokaler Ereignisse, die außerhalb unseres Einflussbereichs liegen (wie beispielsweise gewaltsame Auseinandersetzungen zwischen Drogenkartellen in Mexiko, Änderungen der Ölpreise, Terrorismus und Krieg im Nahen Osten), verursacht werden. Nicht zuletzt bestehen Risiken aufgrund eines verschärften Wettbewerbs sowie Risiken, die in speziellen Unterlagen des Unternehmens detailliert beschrieben werden, welche bei der Securities and Exchange Commission eingereicht wurden (hauptsächlich in Teil I, Punkt 1A unseres jährlichen Geschäftsberichts in Formular 10-K für das Geschäftsjahr, das am 2. Oktober 2010 endete). Plexus übernimmt keinerlei Verpflichtung, zukunftsweisende Aussagen öffentlich zu aktualisieren, um Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen, die nach der Publikation derartiger Aussagen eintreten.