



*The Product Realization Company*

September 26, 2013

## **Plexus baut Test-Kapazitäten für die europäische Elektronikfertigung aus**

- **Fertigungsnah:** Neues Spezial-Team im rumänischen Oradea realisiert Testverfahren für den Fertigungsprozess
- **International:** Die Test-Experten in Oradea arbeiten eng mit dem Plexus-Design-Center in Darmstadt zusammen
- **Kundenservice:** Plexus bietet Kunden zusätzlichen Test-Support für die Realisierung von effizienten und kostenoptimierten Fertigungsprozessen

Darmstadt (D)/ Neenah (USA)/ Oradea (RO), 26. September 2013 – die Plexus Corp. (NASDAQ: PLXS), ein weltweiter Anbieter von optimierten Lösungen zur Realisierung von Elektronikprodukten, hat seine Kapazitäten für das Design und die Entwicklung von Teststrategien in der Elektronikfertigung erweitert. Hierfür hat das Unternehmen ein neues Speziallabor im rumänischen Oradea eröffnet. Dieses Testlabor wurde direkt an die Fertigungseinrichtung vor Ort angeschlossen und u.a. mit dem deutschen Design-Center von Plexus in Darmstadt verknüpft. Durch die Verbindung der neuen Testeinrichtung mit den Design-Zentren in Darmstadt und Livingston bietet Plexus nunmehr erweiterte fertigungsnaher sowie kundenspezifische Test-Services. Kunden in ganz Europa profitieren so von einer systematisch optimierten Produktentwicklung sowie von effizienten und kostenoptimierten Herstellungsprozessen für qualitativ hochwertige Elektronikprodukte.

Robert Frodl, Senior Site Director des Darmstädter Design Centers von Plexus, kommentiert: „Das Design von elektronischen Produkten und die kommerzielle Umsetzung bei deren Entwicklung beeinflussen die Funktionalität des gesamten Produktes, aber auch die Effizienz des Fertigungsprozesses. Daher legen wir bei Plexus großen Wert auf die Entwicklung von kundenspezifischen und ganzheitlichen Teststrategien, die bereits weit vor der eigentlichen Serienfertigung ansetzen. Mit unserem neuen Testentwicklungsteam in Oradea können wir die strategische Produktentwicklung mit fertigungsnahen Teststrategien direkt verbinden und damit den gesamten Produktentwicklungs- und Herstellungsprozess begleiten. Letztendlich stellen wir damit sicher, dass unsere Kunden in Deutschland und der EMEA-Region jederzeit erstklassige, kostenoptimierte und individuell ausgerichtete Teststrategien erhalten, die deren Markteinführungspläne äußerst effizient und zielgerichtet unterstützen.“

Ronnie Darroch, Regional President EMEA bei der Plexus Corp., ergänzt: „Unser neues Test-Speziallabor in Oradea richtet sich an den gesamten europäischen Markt und ist daher auch mit unseren Design-Zentren in Darmstadt und Livingston (Schottland) verbunden. Diese enge Verknüpfung der einzelnen Teams und Kompetenzen trägt entscheidend dazu bei, dass unsere optimierten

Lösungen zur Realisierung von Elektronikprodukten eine sehr kurze ‚Time-to-market‘ sowie besonders geringe ‚Total-Landed-Costs‘ erzielen.“

Das neue Test-Team in Oradea wird ein fester Bestandteil des globalen Test-Engineering-Teams von Plexus mit weltweit mehr als 70 Experten.

## Kontakt

### Leser:

Plexus Deutschland GmbH  
Lisa Gladstone  
Market Communications Specialist - EMEA  
Bratustraße 7  
64293 Darmstadt  
E-Mail: [plexus.deutschland@plexus.com](mailto:plexus.deutschland@plexus.com)  
Web: [www.plexus.com](http://www.plexus.com)

### Presse:

Daylight Public Relations International (PR-Agentur)  
Stefan Lange, M.A.  
Director  
Ostra-Allee 35  
01067 Dresden  
Tel.: +49 (0)351 / 563 413 -00  
Fax: +49 (0)351 / 563 413 -09  
E-Mail: [stefan.lange@daylight-pr.com](mailto:stefan.lange@daylight-pr.com)  
Web: [www.daylight-pr.com](http://www.daylight-pr.com)

## Über Plexus Corp. - The Product Realization Company

Plexus bietet seit mehr als 30 Jahren optimierte Lösungen zur Realisierung von elektronischen Produkten. Die Grundlage hierfür bildet ein sogenanntes Value-Stream-Service-Modell. Dieser einzigartige Lösungsansatz zur Umsetzung von Kundenkonzepten beinhaltet innovative und aufeinander abgestimmte Dienstleistungen aus den Bereichen Produktkonzeption, Design, Kommerzialisierung, Fertigung, Erfüllung und Unterstützung. Auf deren Basis entstehen ganzheitliche End-to-End-Lösungen für Kunden aus Nordamerika, Europa und der asiatisch-pazifischen Region. Diese Services umfassen u.a. das Design und die Entwicklung von mechanischen und elektronischen sowie Softwareprodukten, aber auch von Leiterplatten und Testlösungen (Funktionstest und elektrischer Test). Hinzu kommen die Erstellung von Prototypen, die Einführung neuer Produkte (NPI), Materialbeschaffung und Supply Chain Management, die Leiterplattenbestückung und die Montage von Geräten und Komponenten, die Durchführung von ICT- und Funktionstests, Endmontage sowie Logistiklösungen, insbesondere Outbound-Logistik, Service und Reparaturen.

Plexus ist im Bereich der kleinen und mittleren Losgrößen von hoch komplexen Kundenlösungen weltweit führend. Damit übernimmt Plexus eine besondere Position im E<sup>2</sup>MS-Bereich (Electronic Engineering and Manufacturing Services), denn die umfangreiche Lösungspalette des Unternehmens geht weit über die vollständige Auftragsfertigung von elektronischen Baugruppen, Geräten und Systemen hinaus. Die Lösungen von Plexus werden höchsten Anforderungen in Bezug auf Flexibilität, Technologie und Qualität sowie die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen gerecht. Der preisgekrönte Kundendienst von Plexus richtet sich an mehr als 130 namhafte Unternehmen aus den Bereichen Networking (Wireline- / Wireless), Infrastruktur, Medizin und Industrie sowie Verteidigung, Security und Luftfahrt. **Weitere Informationen über Plexus finden Sie im Internet unter [www.plexus.com](http://www.plexus.com).**

### **Safe-Harbour- und Fair-Disclosure-Erklärung**

Diese Mitteilung enthält vorausblickende Aussagen, die lediglich zur Orientierung gedacht sind und keine historischen Fakten darstellen (wie bspw. Aussagen, im Futur oder Aussagen, die Begriffe wie „glauben“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „planen“, „vorhersehen“, „Ziel“, „Vorgabe“ und/oder Ähnliches enthalten). Dies schließt auch sämtliche Diskussionen über Zeiträume ein, die noch nicht abgeschlossen sind. Tatsächliche Sachverhalte könnten sich von den ausdrücklich oder implizit genannten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften in den hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen erheblich unterscheiden. Derartige Aussagen sind mit Risiken und Unwägbarkeiten behaftet. Derartige Risiken und Unwägbarkeiten umfassen unter anderem: ansteigende behördliche und Compliance-Anforderungen und unsere Fähigkeit, solche Anforderungen zu erfüllen; unsere Fähigkeit, erfolgreich komplexe Geschäftsmodelle zu leiten, welche sich durch die Kunden- und Produktmischung, kleines Volumen und Qualitätsanforderungen, behördliche und andere Anforderungen auszeichnen; das Risiko von Verzögerungen, Änderungen, Stornierungen auf Kundenseite oder auch Prognoseungenauigkeiten bei sowohl laufenden als auch neuen Programmen. Ebenso betroffen sind die eingeschränkte Vorhersehbarkeit der zukünftigen Auftragslage – v.a. angesichts der gegenwärtigen wirtschaftlichen Bedingungen; die Auswirkungen auf Plexus infolge des beabsichtigten Disengagements von Juniper Network, Inc., inklusive der begrenzten Vorhersehbarkeit des Bedarfs Junipers während des Übergangs und dem Zeitpunkt des Disengagements; die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit der Industrien, der Sektoren sowie der Kunden, welche wir bedienen. Ebenso betroffen sind die Auswirkungen des Ertragsvolumens aus bestimmten Sektoren oder Programmen auf unsere Margen in bestimmten Zeiträumen sowie unsere Fähigkeit, neue Kunden zu gewinnen, bestehende Kunden zu binden und Produkte termingerecht zu liefern. Risiken bestehen ferner im Zusammenhang mit Neukunden und neuen Projekten/Programmen, ggf. durch Verzögerungen auf Kundenseite, Anlaufkosten, etwaige Unmöglichkeit der Vertragserfüllung, Aufstellung geeigneter Vertragsbedingungen sowie fehlende laufende Aufzeichnungen über Auftragsvolumina und Zeiträume. Des Weiteren besteht das Risiko, dass sich unsere Arbeit auf bestimmte Kunden konzentriert. Zudem besteht die Gefahr, dass neu gewonnene Programme und/oder Kundennachfragen nicht zu den erhofften Einnahmen oder zur erwarteten Wirtschaftlichkeit führen. Kundenaufträge führen u. U. nicht zu langfristigen Geschäftsbeziehungen. Des Weiteren ist es möglich, dass die derzeit angespannte Zuliefersituation, die aufgrund eingeschränkter Kapazitäten bei einigen unserer Lieferanten besteht, einem steigenden Bedarf nicht gerecht werden kann. Hierdurch kann es zeitweise zu Engpässen und Verzögerungen im Bereich der Beschaffung von Bauteilen kommen, was Kunden wiederum dazu veranlassen könnte, ihre Prognosen und Auftragsvolumina zu erhöhen, um sich Rohstofflieferungen zu sichern. Dies kann dazu führen, dass wir die Verfügbarkeit von Rohstoffen für die Herstellung von Produktbaugruppen nicht in ausreichendem Maße sicherstellen können. Hinzu kommen Risiken in Bezug auf Schwankungen bei den Rohstoff- und Bauteilkosten, die hauptsächlich auf plötzliche Anstiege der Kundennachfrage zurückzuführen sind, sowie Risiken im Zusammenhang mit überschüssigen und veralteten Lagerbeständen, einschließlich des Risikos, dass im Auftrag unserer Kunden erworbene Lagerbestände u. U. nicht verbraucht oder anderweitig nicht vom Kunden bezahlt werden. Die Folge ist eine Abschreibung von Lagerbeständen. Weitere Risiken bestehen in Bezug auf die Schwäche in Teilen der globalen Wirtschaft. Des Weiteren bestehen Risiken in Bezug auf die Auswirkungen geänderter Preise und Margen für Produkte. Zu berücksichtigen sind auch die Effekte von Gründungskosten für neue Programme oder Niederlassungen, wie zum Beispiel in Rumänien und den USA und andere kürzlich geplante oder zukünftig geplante Expansionen bzw. Veränderungen. Unerwartete Kosten und/oder Betriebsunterbrechungen können aber auch durch Übergangsprogramme oder die Auswirkungen weltweiter oder lokaler Ereignisse, die außerhalb unseres Einflussbereichs liegen (wie beispielsweise gewaltsame Auseinandersetzungen zwischen Drogenkartellen in Mexiko, die Instabilität der koreanischen Halbinsel, Änderungen der Ölpreise, Terrorismus und Krieg, sowie nachteilige Wetterereignisse), verursacht werden. Nicht zuletzt bestehen Risiken aufgrund eines verschärften Wettbewerbs, schwankender Kosten für Rohstoffe und Komponenten bzw. regionaler Veränderungen in steuerlichen Angelegenheiten sowie Risiken, die in speziellen Unterlagen des Unternehmens detailliert beschrieben werden, welche bei der Securities and Exchange Commission eingereicht wurden (hauptsächlich in Teil I, Punkt 1A unseres jährlichen Geschäftsberichts in Formular 10-K für das Geschäftsjahr, das am 29. September 2012 endete).

###