



*The Product Realization Company*

26 Septembrie 2013

## **Plexus deschide în Oradea și un centru de dezvoltare soluții de test pentru producția de electronice**

Oradea, 26 Septembrie 2013 - Plexus Corp. (NASDAQ: PLXS), furnizor global de soluții optimizate pentru Realizarea Produselor în industria de electronice a anunțat azi că își extinde serviciile oferite prin intermediul unui laborator de dezvoltare a soluțiilor de test în Oradea, România. Investiția de un milion de dolari constă într-un laborator de design și dezvoltare a soluțiilor de test aflat în cadrul facilității de producție deja existente în Oradea. Echipa nou formată va colabora îndeaproape cu centrele de design Plexus din Darmstadt, Germania și Livingston, UK.

Complet operațional, este preconizat ca deocamdata laboratorul să ofere până la 25 de locuri de muncă pentru ingineri specializați în dezvoltarea soluțiilor de test. Serviciile oferite de echipa din Oradea vor include: dezvoltarea strategiilor de test, boundary scanning, teste de fiabilitate în condiții controlate de mediu și teste funcționale și în circuit (ICT). O dată cu această creștere, Plexus va putea oferi clienților săi servicii de înaltă calitate prin colaborarea echipelor de design, test și producție din regiunea EMEA. Echipa de dezvoltare a soluțiilor de test va raporta direct unui manager funcțional din Oradea și va fi parte integrantă a echipei de inginerie de test certificată ISO 9001 care este alcătuită din peste 300 de ingineri de design, dintre care 70 sunt specialiști de test.

Oliver Mihm, Vice-Președinte Senior al Plexus Global Engineering Solutions, afirmă: „Comercializarea reprezintă o etapă determinantă în transformarea rapidă a proiectelor în produse viabile. Execuția reprezintă un element important în obținerea unor costuri reduse și în realizarea unei tranziții eficiente spre producția de volum. Formarea unei echipe de ingineri de dezvoltare a soluțiilor de test în Oradea crește capabilitățile de comercializare ale companiei pentru clienții din regiunea EMEA. Acest lucru asigură clienților noștri strategii de test excepționale care le optimizează planurile de intrare pe piață în cel mai eficient mod posibil.”

Ronnie Darroch, Președinte Regional EMEA adaugă, „După investițiile noastre în spațiile de producție din Scoția și România, extinderea ofertei de soluții de inginerie în Oradea demonstrează angajamentul companiei Plexus față de o strategie de dezvoltare pe termen lung în regiunea EMEA. Soluțiile noastre pentru „Realizarea Produselor” oferă avantaje competitive pentru baza noastră de clienți din regiunea EMEA, oferindu-le în același timp un excelent serviciu de asistență tehnică pentru clienți. Soluțiile noastre facilitează reducerea timpului de lansare pe piață a produselor și oferă strategii pentru obținerea celor mai scăzute costuri finale de producție pentru a crește cota de piață a clienților noștri”.

## **Pentru mai multe informații vă rugăm să contactați:**

Lisa Gladstone  
Market Communications Specialist  
lisa.gladstone@plexus.com  
Tel: +44 1573 223 601

## **Despre Plexus Corp. – The Product Realization Company**

Plexus ([www.plexus.com](http://www.plexus.com)) furnizează soluții optime pentru „Realizarea Produselor” printr-un model de flux valoric unic. Acest model de servicii centrate pe client integrează în mod omogen procese inovative de conceptualizare, design, comercializare, fabricare a produsului, servicii de realizare și mentenanță pentru a furniza soluții complete pentru clienții din America, Europa și regiunea Asia-Pacific.

Plexus este lider în sectorul de piață axat pe volumul de producție mic spre mediu, oferind programe de o complexitate vastă centrate pe client și caracterizate prin flexibilitate, tehnologie, calitate și reglementări unice. De serviciul său de relații cu clienții, de calitate excepțională, beneficiază peste 140 de companii ce furnizează produse de marcă aparținând următoarelor sectoare de piață: Networking/Comunicații, Medical, Industrial/Comercial și Apărare/Securitate/Aeronautică.

## **Safe Harbor and Fair Disclosure Statement**

*The statements contained in this release which are guidance or which are not historical facts (such as statements in the future tense and statements including “believe,” “expect,” “intend,” “plan,” “anticipate,” “goal,” “target” and similar terms and concepts), including all discussions of periods which are not yet completed, are forward-looking statements that involve risks and uncertainties. These risks and uncertainties include, but are not limited to: the risk of customer delays, changes, cancellations or forecast inaccuracies in both ongoing and new programs; the poor visibility of future orders, particularly in view of current economic conditions; the effects on Plexus of Juniper Network, Inc.’s disengagement; the adequacy of restructuring and similar charges as compared to actual expenses; the economic performance of the industries, sectors and customers we serve; the effects of the volume of revenue from certain sectors or programs on our margins in particular periods; our ability to secure new customers, maintain our current customer base and deliver product on a timely basis; the particular risks relative to new or recent customers or programs, which risks include customer and other delays, start-up costs, potential inability to execute, the establishment of appropriate terms of agreements, and the lack of a track record of order volume and timing; the risks of concentration of work for certain customers; our ability to manage successfully a complex business model characterized by high customer and product mix, low volumes and demanding quality, regulatory, and other requirements; the risk that new program wins and/or customer demand may not result in the expected revenue or profitability; the fact that customer orders may not lead to long-term relationships; the effects of shortages and delays in obtaining components as a result of economic cycles or natural disasters; the risks associated with excess and obsolete inventory, including the risk that inventory purchased on behalf of our customers may not be consumed or otherwise paid for by the customer, resulting in an inventory write-off; the weakness of areas of the global economy; the effect of changes in the pricing and margins of products; the effect of start-up costs of new programs and facilities, such as our new facility in Romania and our announced plans to replace facilities in the United States, and other recent, planned and potential future expansions or replacements; increasing regulatory and compliance requirements; possible unexpected costs and operating disruption in transitioning programs; raw materials and component cost fluctuations; the potential effect of fluctuations in the value of the currencies in which we transact business; the potential effects of regional results on our taxes and ability to use deferred tax assets; the potential effect of world or local events or other events outside our control (such as drug cartel-related violence in Mexico, instability in the Korean peninsula, changes in oil prices, terrorism and weather events); the impact of increased competition; and other risks detailed in the Company’s Securities and Exchange Commission filings (particularly in Part I, Item 1A of our annual report on Form 10-K for the fiscal year ended September 29, 2012).*

###