



Spitzenleistung bedeutet alles auf Anhieb / von Anfang an richtig zu machen.

Produktoptimierung über alle Design- und Entwicklungsphasen.

Bei Plexus liegt der Fokus auf erstklassigem Service, der Ihre Time-to-Market verkürzt und Ihre Total Cost of Ownership reduziert. Deshalb bieten wir unseren Kunden dedizierte Design for Excellence (DFX)-Services und Kompetenz. Integriert in Entwicklungszyklen, lassen sich dank DFX Überraschungen bei der Einführung neuer Produkte vermeiden. Das kann den Unterschied zwischen einer erfolgreichen Markteinführung und einer verpassten Marktchance ausmachen.

Frühzeitige Risikominimierung.

Enge Terminpläne, hoher Kostendruck oder eine zu starre Ausrichtung auf Form und Funktion der Produkte verleiten dazu Design for Excellence zu vernachlässigen. Das hat fast immer kostspielige Konsequenzen – von außerplanmäßigen Produktüberarbeitungen über Qualitätsmängel bis hin zur Verfehlung von Kostenzielen. Zudem kann es die Fertigungsprozesse beeinträchtigen und sich negativ auf die Aftermarket-Services auswirken. Eine frühe DFX-Integration erlaubt es uns, derartige Risiken zu minimieren und einen erfolgreichen Produktstart sicherzustellen.

Zusammenarbeit und Anpassung.

Unsere DFX-Services beziehen alle, die für die reibungslose Einführung Ihres Produkts entscheidend sind, in den Entwicklungszyklus ein. Nachgeschaltete Stakeholder aus den Bereichen Supply Chain Lösungen, Testverfahren, Fertigung und Aftermarket-Services liefern wertvolle Expertise über die Auswirkungen des anfänglichen Designs in späteren Phasen. Wir setzen uns für ein Höchstmaß an Qualität und Services ein. Daher entwickeln wir integrierte DFX-Lösungen, die auf die individuellen Designprozesse und das Engineering Umfeld ihres Unternehmens zugeschnitten ist.

Proprietäre, erfahrungsbasierte DFX-Regeln.

Im Mittelpunkt unserer DFX-Services steht eine Reihe von Grundsätzen, die sowohl auf Industrie-Standards als auch auf empirischen Daten unseres umfassenden Produktportfolios basiert. Damit profitieren Sie von unserem gesammelten Praxis-Wissen und jahrelanger Erfahrung bei der Einführung von verschiedenen Produkten in unterschiedliche Märkte. Dieses Know-how setzen wir ein, um Ihren Wettbewerbsvorsprung auszubauen.



DESIGN UND
ENTWICKLUNG



SUPPLY CHAIN-
LÖSUNGEN



NEUE
PRODUKTEINFÜHRUNG



FERTIGUNG



AFTERMARKET
SERVICES

Unser Geheimnis für einen erfolgreichen Produktstart.

Über die Jahre haben wir uns einen Ruf als Partner für die Produktrealisierung erworben – vom ersten Konzept bis zur erfolgreichen Produkteinführung. Unser Erfolg lässt sich an vielen Dingen festmachen. Ein Schlüsselement ist jedoch die nahtlose Integration der DFX-Services innerhalb unserer Design- und Entwicklungsteams. DFX ist Teil unseres Phase-Gate-Design-Prozesses und unsere Entwicklungsingenieure sind bestens mit unseren DFX-Services vertraut. Unseren Kunden ermöglichen wir das gleiche hohe Maß an Zusammenarbeit und können sie so umfassend unterstützen – auch und vor allem wenn die Entwicklungsverantwortung in erster Linie bei ihnen liegen soll.

Integrierte DFX-Partnerschaft.

Wenn Sie mit Plexus im Bereich DFX zusammenarbeiten, unterstützt unser Team Ihr Design- und Entwicklungsteam. Das umfassende Engagement Modell wird individuell auf Ihr Unternehmen angepasst. So können sie die Vorteile von DFX während der Entwicklung maximieren, Risiken während der Produkteinführung minimieren und Ihre Time-to-Market verkürzen.



Fallstudie: Nahtlose DFX-Integration zur Kostenreduzierung und schneller Time-to-Market.

Ein globaler Kunde von Plexus stand vor einer Herausforderung: Ein Produkt der nächsten Generation sollte innerhalb eines kritischen Time-to-Market-Fensters und wettbewerbsfähiger Richtkosten realisiert werden. Trotz zusätzlicher Engineering-Unterstützung sowie dem Verzicht auf weniger kritische Produktfeatures, konnte die Entwicklung nicht beschleunigt oder die Kosten gesenkt werden. Der geplante Termin zur Markteinführung war nicht zu halten. Hinzu kamen weitere Herausforderungen hinsichtlich der Herstellbarkeit und der Supply-Chain. Ein neuer Ansatz war gefragt. Der Kunde wandte sich schließlich an Plexus.

Als Erstes analysierten wir gemeinsam mit dem Kunden die grundlegenden Probleme. Schnell war klar, dass wir wichtige Akteure in den Design-Zyklus miteinbeziehen mussten – und zwar nicht nur vorübergehend, sondern als kontinuierlichen Partner über die gesamte Entwicklung hinweg. Fachspezialisten aus beiden Teams arbeiteten eng zusammen und bestimmten, welche DFX-Services welche Punkte im Produktentwicklungsprozess des Kunden abdeckten. Darüber hinaus definierten wir Kernfunktionen, Verantwortlichkeiten und ein zugrunde liegendes wirtschaftliches Modell. Durch die integrierte Partnerschaft konnte das Team des Kunden DFX durchweg bei allen Produkten zum Einsatz bringen. So ließen sich Produktkosten sowie die Time-to-Market bei allen neuen Produkteinführungen deutlich optimieren.

Dem Erfolg unserer Kunden verpflichtet.

Nichts ist für Plexus wichtiger als der Erfolg unserer Kunden. Deshalb stellen wir Ihren Design-Teams bewährte Produktrealisierungslösungen wie DFX zur Verfügung. Erst wenn wir umfassend verstehen, wie Sie Produkte entwickeln, können wir die richtigen DFX-Services zusammenstellen und die Vorteile frühzeitig im Design-Prozess maximieren. Dadurch lassen sich die Risiken in den nachfolgenden Schritten bis zur Produkteinführung reduzieren. Außerdem können wir ein kundenspezifisches Engagement Modell entwickeln, das die Umsetzung innerhalb Ihres Entwicklungsumfeldes vereinfacht und Ihnen hilft, konsistente Ergebnisse zu erzielen.

Setzen Sie sich mit unserem Team für Neue Produkteinführung (NPI) unter plexus.com/contact in Verbindung oder rufen Sie die nachfolgende Telefonnummer an.

AMERIKA
+1 877 733 7260

EUROPA
+44 (0)1506 637 997

ASIEN-PAZIFIK
+604 632 5252

PLEXUS.COM

PLEXUS®